

ZMLUVA O PARTNERSTVE

uzatvorená v zmysle ust. § 269 ods. 2 zákona č.513/1991 Zb. Obchodného zákonníka
v platnom znení

medzi zmluvnými stranami:

PARTNER

Obchodné meno: Heineken Slovensko, a.s.
Sídlo: Novozámocká 2, 947 01 Hurbanovo
IČO: 36 528 391
IČ DPH: SK 7020000163
IBAN: NL34.BNPA.0227.9920.24
SWIFT: BNPANL2A
Bankové spojenie: BNP Paribas SA, Herengracht 477, 1017 BS Amsterdam, The Netherlands
Číslo účtu: NL34-BNPA-0227-9920-24
Registrácia: Obchodný register Okr. súdu Nitra, odd.: Sa, vl.č.: 10074/N
Zast.: *Jerolán Kollar* ~~Ing. Ronald Lupták~~, člen predstavenstva, *Obchodný riaditeľ* Marketingový riaditeľ
Róbert Fegyveres, Trade Marketing Manager On Trade, na základe poverenia

a

DISTRIBÚTOR

Obchodné meno: Heineken Slovensko Distribúcia, spol. s r.o.
Sídlo: Novozámocká 2, 947 01 Hurbanovo
IČO: 36 523 968
IČ DPH: SK 7020000163
IBAN: NL57BNPA0227655893
SWIFT: BNPANL2A
Bankové spojenie: BNP Paribas SA, Herengracht 477, 1017 BS Amsterdam, The Netherlands
Číslo účtu: NL57-BNPA-0227-6558-93
Registrácia: Obchodný register Okr. súdu Nitra, odd.: Sro, vl.č.: 10615/N
Zast.: Ing. Ronald Lupták, Marketingový riaditeľ, na základe plnej moci
Róbert Fegyveres, Trade Marketing Manager On Trade, na základe plnej moci

a

POSKYTOVATEĽ

Obchodné meno: Obec Terchová
Sídlo/miesto podnikania: Sv. Cyrila a Metoda 96, 013 06 Terchová
IČO: 00321699
IČ DPH: 2020677626
Bankové spojenie: SLSP a.s. Žilina
Číslo účtu: 0423388262/0900
IBAN: SK8409000000000423388262
SWIFT: GIBASKBX
Registrácia: Osvedčenie o registrácii: Štatistický úrad SR pridelenie IČO v štatistickom registri Žilina
Zast.: Jozef Dávidík – starosta

za nasledovných podmienok:

Čl. I

Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán vo vzťahu k podujatiu (ako je definované nižšie), ktorého partnerom sa stáva spoločnosť Heineken Slovensko, a.s. za podmienok a v rozsahu stanovenom v tejto zmluve.
2. Podujatím v zmysle tejto zmluvy sa rozumie:
Názov podujatia: Jánošíkové dni Terchová 2019
Termín konania: 31.7.–4.8.2019
Miesto konania: Obec Terchová
3. Predmetom tejto zmluvy nie je organizácia ani realizácia podujatia, ktoré v plnom rozsahu zabezpečuje poskytovateľ. Poskytovateľ svojim podpisom potvrdzuje, že podujatie organizuje a realizuje na vlastnú zodpovednosť, že je povinný dodržiavať všetky príslušné právne predpisy (najmä týkajúce sa jeho vlastného podnikania, ochrany zdravia, ochrany a bezpečnosti pri práci, požiarnej ochrany, verejného poriadku, životného prostredia, bezpečnosti osôb a iných), a že v prípade ich porušenia zodpovedá v plnom rozsahu za vzniknutú škodu. Partner nenesie žiadnu zodpovednosť za organizáciu ani realizáciu podujatia voči poskytovateľovi ani tretím osobám. Poskytovateľ sa zároveň zaväzuje postupovať tak, aby partnerovi nevznikla v súvislosti s organizáciou alebo realizáciou podujatia žiadna škoda, vrátane nemajetkovej ujmy.
4. Predmetom tejto zmluvy nie sú ani vzťahy s tretími osobami, ktoré sa na organizácii alebo realizácii podujatia zúčastňujú ako subdodávatelia, avšak neprichádzajú do priameho kontaktu s partnerom. Všetky záväzky voči takýmto tretím osobám znáša v plnej miere sám poskytovateľ.

Čl. II

Produktová exkluzivita

1. Poskytovateľ sa zaväzuje garantovať partnerovi produktovú exkluzivitu v kategórii pivo pre značku Zlatý Bažant (ďalej len „tovar“). Produktová exkluzivita pre účely tejto zmluvy znamená záväzok poskytovateľa zabezpečiť počas trvania podujatia v mieste jeho konania predaj výlučne piva tejto značky.
2. Poskytovateľ je povinný zabezpečiť, že každý gastropartner podujatia bude nakupovať pivo výlučne od odberateľa dodávané mu distribútorom. Poskytovateľ umožní partnerovi / distribútorovi nahliadnutie do zmluvy s gastropartnerom a/alebo odberateľom a zároveň zabezpečí, aby gastropartner a/alebo odberateľ určil osobu zodpovednú za komunikáciu s partnerom/ distribútorom.
3. Poskytovateľ sa zaväzuje zabezpečiť dodržanie maximálnej predajnej ceny 0,5 l piva značky Zlatý Bažant vo výške 1,40 EUR počas celej doby konania podujatia.
4. Zmluvné strany sa dohodli, že touto zmluvou na základe vzájomného súhlasu stanovia osoby výlučne poverené dodaním a odobratím tovaru pre podujatie a to nasledovne:
 - poskytovateľ týmto poveruje a partner súhlasí, že dodanie tovaru pre podujatie uskutoční výlučne distribútor.
 - poskytovateľ týmto poveruje a partner súhlasí, že tovar pre podujatie od distribútora odoberie: odberateľ: SaAli s.r.o., so sídlom: Timravy 1125/9, IČO: 46435280, oprávnená osoba: Miterova, kontakt +421911284100 (ďalej ako „odberateľ“ prípadne aj ako „gastropartner“).
5. Zmluvné strany sa dohodli, že miesto dodania, termín dodania, ako aj dodacie, platobné a iné podmienky dodania a odobratia tovaru stanovia distribútor a odberateľ vzájomnou dohodou, pričom však sú distribútor a odberateľ povinní postupovať v súlade s ustanoveniami tejto Zmluvy.
6. Poskytovateľ, týmto v súlade s ustanovením § 303 a nasl. zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení vyhlasuje, že uspokojí celú pohľadávku/ časť pohľadávky distribútora

voči odberateľovi z titulu neuhradenia kúpnej ceny za tovar dodaný na podujatie ako aj z titulu nevrátenia zálohových obalov vrátane príslušenstva, ak ju v lehote splatnosti neuspokojí odberateľ, bez potreby písomnej výzvy distribútora na jej uhradenie a poskytnutia dodatočnej primeranej lehoty.

Čl. III Reklama partnera

1. Poskytovateľ zabezpečí umiestnenie reklamného loga Zlatý Bažant na hudobnej scéne podujatia.
2. Poskytovateľ umožní partnerovi umiestnenie jeho vlastných propagačných predmetov vizibility v mieste konania podujatia a to nasledovne:
 - transparenty, vlajky, bannery v počte 10 ks,
 - slnečníky 3,5 x 3,5 m v počte 15 ks,
 - altánky 3 x 3 m v počte 10 ks ku vchodu podujatia,Umiestnenie propagačných materiálov podlieha schváleniu zo strany partnera. Prípadné zmeny a rozmiestnenie prezentačných zariadení musia byť odsúhlasené obidvoma zmluvnými stranami najneskôr 5 dní pred začiatkom podujatia.
3. Poskytovateľ zabezpečí dostatočný prísun elektrickej energie k výčapným zariadeniam a ostatným prezentačným zariadeniam partnera (najmä k propagačným nafukovadlám), ktoré sa zaväzuje umiestniť, zmontovať a ukotviť v mieste konania podujatia. Spotreba elektrickej energie ide na náklady Poskytovateľa.
4. Poskytovateľ sa zaväzuje počas trvania podujatia zabezpečiť dodržiavanie zásad kvality čapovania piva a pozitívny prístup k propagácii značky Zlatý Bažant a to predovšetkým zo strany gastropartnera. Poskytovateľ sa zaväzuje zabezpečiť, aby každá osoba obsluhujúca výčapné zariadenie partnera sa zúčastnila školenia zásad správneho čapovania piva, ktoré uskutoční poverená osoba partnera pred začatím konania podujatia. Partner je oprávnený v prípade nedostatkov zistených počas podujatia, požadovať od poskytovateľa okamžitú nápravu.
5. Poskytovateľ sa zaväzuje, že predmety zapožičané zo strany partnera, resp. umiestnené v mieste konania podujatia podľa tejto zmluvy, vráti partnerovi ihneď po skončení podujatia v stave v akom ich prevzal. Poskytovateľ zabezpečí na vlastné náklady strážnu službu dohliadajúcu na majetok partnera počas konania podujatia. Poskytovateľ zodpovedá za škodu, ktorá by vznikla partnerovi stratou, poškodením, zničením, odcudzením alebo oneskoreným vrátením týchto predmetov. Prevzatím predmetov od partnera v zmysle tejto zmluvy, zodpovedá poskytovateľ v plnej miere aj za akúkoľvek škodu spôsobenú týmito predmetmi tretím stranám počas konania podujatia.
6. Poskytovateľ týmto berie na vedomie a súhlasí, že partner je oprávnený počas trvania tejto zmluvy kontrolovať, či poskytovateľ zabezpečuje riadny výkon činností podľa tejto zmluvy a je za týmto účelom povinný poskytnúť mu potrebnú súčinnosť a umožniť partnerovi, či ním povereným osobám, vstup do príslušných priestorov.
7. Poskytovateľ poskytne partnerovi voľné vstupy na podujatie v počte 20 ks a v počte 20 ks VIP vstupenky, použiteľné počas celej doby trvania podujatia.

Čl. IV Mediálna kampaň

1. Poskytovateľ sa zaväzuje uvádzať partnera alebo jeho značku Zlatý Bažant ako „Reklamný partner podujatia“ v priebehu mediálnej kampane podujatia.
2. Poskytovateľ umožní partnerovi využitie symbolu podujatia na reklamné účely značky Zlatý Bažant počas platnosti tejto zmluvy, pričom je povinný v tejto súvislosti tiež zabezpečiť písomný súhlas majiteľov práv k podujatiu.
3. Poskytovateľ zabezpečí partnerovi mediálnu kampaň značky Zlatý Bažant a to v nasledovnom rozsahu:

- Citilight 400 ks
- Plagát A2 800 ks
- Plagát A3 1000 ks
- Letáky A4 4500 ks
- Bulletin 500 ks
- Reklamný spot v RTVS
- Web www.janosikovecni.sk, FB

4. Poskytovateľ berie na vedomie, že je povinný požiadať partnera vopred o schválenie grafického spracovania značky Zlatý Bažant na materiáloch podujatia.

Čl. V Zmluvná odmena

1. Partner sa zaväzuje uhradiť poskytovateľovi za plnenia uvedené v čl. II–IV tejto zmluvy zmluvnú odmenu vo výške 10.000,- EUR bez DPH. Zmluvná odmena je stanovená dohodou ako pevná a nemenná.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že partner uhradí zmluvnú odmenu poskytovateľovi nasledovne: na základe faktúry vystavenej poskytovateľom v súlade s aplikovateľnými právnymi predpismi najskôr v deň ukončenia podujatia a najneskôr do 15 dní po ukončení podujatia, so splatnosťou 30 dní odo dňa jej doručenia partnerovi nie však skôr ako poskytovateľ uhradí všetky záväzky z titulu kúpnej ceny za tovar dodaný na podujatie ako aj z titulu nevrátenia zálohových obalov vrátane príslušenstva voči distribučnej spoločnosti v súlade s čl. II bod 6 tejto zmluvy.
3. Faktúra musí spĺňať náležitosti stanovené zákonom č. 222/2004 Z.z. o DPH, v platnom znení, inak je partner oprávnený vrátiť ju poskytovateľovi na opravu, pričom lehota splatnosti začína plynúť až dňom doručenia opravenej faktúry partnerovi spĺňajúcej všetky zákonom predpísané náležitosti.
4. Poskytovateľ sa zaväzuje plniť si všetky svoje daňové povinnosti tak, aby nebol zverejnený v príslušnom zozname osôb vedenom Finančným riaditeľstvom Slovenskej republiky, u ktorých nastali dôvody na zrušenie registrácie platiteľa DPH podľa § 81 ods. 4 písm. b) druhého bodu zákona o DPH. V prípade, ak bude poskytovateľ najneskôr v deň splatnosti faktúry za zmluvnú odmenu v takomto zozname zverejnený, dohodli sa zmluvné strany, že partner je oprávnený zo zmluvnej odmeny zadržať čiastku zodpovedajúcu príslušnej DPH z tejto odmeny, ktorú mu poskytovateľ pre takýto prípad poskytuje ako zábezpeku, a to na účely zabezpečenia splnenia záväzku poskytovateľa podľa predchádzajúcej vety. So zaplatením zadržanej časti zmluvnej odmeny nie je partner počas trvania zábezpeky v omeškaní a zábezpeka nepodlieha úročeniu. Zábezpeka zanikne jej použitím na zaplatenie DPH, ktorú bude titulom ručenia za poskytovateľa povinný zaplatiť partner alebo dňom, kedy poskytovateľ partnerovi preukáže, že dôvody na zrušenie registrácie platiteľa DPH podľa § 81 ods. 4 písm. b) druhého bodu zákona o DPH u neho neboli dané alebo pominuli, DPH zo zmluvnej odmeny bola v plnej výške uhradená a partner za DPH zo zmluvnej odmeny neručí.

Čl. VI Záväzky partnera

1. Partner sa zaväzuje uhradiť poskytovateľovi dohodnutú zmluvnú odmenu v zmysle ustanovení čl. V tejto zmluvy.
2. Partner sa zaväzuje, že počas trvania podujatia zabezpečí prostredníctvom distribútora dodanie piva do miesta konania podujatia.
3. Partner sa zaväzuje bezodplatne prostredníctvom distribútora dodať poskytovateľovi počas trvania podujatia 10 ks 50 l sudov piva značky Zlatý Bažant 10%. Táto položka zahŕňa aj pivo pre V.I.P.

účely, tlačové besedy a iné aktivity poskytovateľa vo vzťahu k podujatiu. Poskytovateľ berie na vedomie, že ihneď po skončení podujatia je povinný vrátiť distribútorovi všetky vratné obaly, v ktorých mu bude dodané pivo, ak sa zmluvné strany nedohodli inak. V opačnom prípade je povinný uhradiť distribútorovi zálohovú cenu obalov.

4. Partner sa zaväzuje, že počas trvania podujatia umiestni v mieste konania podujatia min. 15 ks funkčných výčapných zariadení, pričom k nim zabezpečí odborný dohľad ako aj služby pívneho servisu (t.j. montáž, demontáž a doprava výčapných zariadení).
5. Ku každému sudu piva značky Zlatý Bažant sa partner zaväzuje prostredníctvom distribútora dodať 100 ks 0,5l plastových pohárov s brandingom Zlatý Bažant, ktorých použitie je určené výlučne pre ambulantný predaj piva, a to odplatne.
6. Partner sa zaväzuje, že podľa svojich možností poskytne počas trvania tejto zmluvy pre poskytovateľa drobný propagačný materiál, ktorý bude použitý pre reklamné účely a označenie výčapníkov počas podujatia (napr. tričká, šiltovky, cenové tabule, vlajky, nosiče na poháre).
7. Partner sa zaväzuje zapožičať poskytovateľovi počas trvania podujatia predmety vizibility uvedené v článku III, bod 2. zmluvy v počte vopred dohodnutom, resp. podľa uváženia partnera. Všetky ostatné propagačné materiály predpokladané zmluvou a ich vyhotovenie zabezpečí partner na vlastné náklady.

Čl. VII

Zmluvná pokuta

1. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade ak poskytovateľ poruší svoj záväzok uvedený v čl. II ods. 1 tejto zmluvy, je partner oprávnený od poskytovateľa požadovať zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 10.000,- EUR.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade ak poskytovateľ poruší svoj záväzok uvedený v čl. II ods. 2-3, čl. III a čl. IV, čl. VI bod 5 tejto zmluvy, je partner oprávnený od poskytovateľa požadovať zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 1.000,- EUR, a to za každé jedno porušenie povinností.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade ak partnerovi vznikne nárok na zaplatenie zmluvnej pokuty, v zmysle ods. 1 a 2 tohto článku zmluvy, je partner oprávnený odpočítať zmluvnú pokutu z dohodnutej zmluvnej odmeny podľa čl. V ods. 1 tejto zmluvy, t.j. jednostranne znížiť finančné plnenie, ku ktorému sa voči poskytovateľovi zaviazal. Partner je však povinný vopred písomne informovať poskytovateľa o celkovej výške zmluvnej pokuty, ktorú si voči poskytovateľovi uplatňuje z dôvodu porušenia zmluvných povinností. Poskytovateľ, podpisom na tejto zmluve vyjadruje súhlas s takouto formou úhrady zmluvnej pokuty.

Čl. VIII

Právo opcie

1. Poskytovateľ sa zaväzuje zaručiť pre partnera opciu na nasledujúce 3 ročníky podujatia v tom zmysle, že ak poskytovateľ bude organizovať podujatie aj v nasledujúcich 3 kalendárnych rokoch po podpise tejto zmluvy, poskytovateľ zaručuje partnerovi opciu na partnerstvo na podujatie aj v rokoch 2020, 2021 a 2022, pričom partner si musí svoje právo opcie uplatniť najneskôr do 31.12. roka, ktorý predchádza najbližšie nasledujúcemu ročníku podujatia, v opačnom prípade partner túto opciu stráca.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že zmluvná odmena pre podujatie v roku 2020 bude vychádzať zo zmluvnej odmeny dohodnutej pre rok 2019 tak, ako je uvedená v čl. V ods. 1 tejto zmluvy, ako aj z výsledkov vyhodnotenia celého podujatia, ktoré sa poskytovateľ zaväzuje zrealizovať a doručiť partnerovi do 30 dní odo dňa skončenia podujatia.

Čl. IX
Záverečné ustanovenia

1. Zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpísania obidvomi zmluvnými stranami.
2. Akékoľvek zmeny, úpravy a doplnenia tejto zmluvy je možné urobiť len písomnou dohodou zmluvných strán vo forme dodatku k zmluve.
3. Práva a povinnosti zmluvných strán touto zmluvou bližšie neupravené sa riadia ustanoveniami Občianskeho zákonníka, upravujúcimi zmluvu o výpožičke v časti týkajúcej sa výpožičky vybavenia (najmä propagačné a reklamné predmety, výčapné zariadenia), inak ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatných platných právnych predpisov Slovenskej republiky.
4. Zmluvné strany berú na vedomie, že obsah tejto zmluvy tvorí obchodné tajomstvo. Obe strany potvrdzujú svojím podpisom, že s obsahom tejto zmluvy neoboznáma žiadnu fyzickú ani právnickú osobu, s výnimkou informovania osôb zamestnaných alebo inak úzko spolupracujúcich pri zabezpečení plnenia podľa tejto zmluvy za predpokladu, že sú viazané mlčanlivosťou, a to v nevyhnutnom rozsahu. Toto platí aj pre všetky informácie, ktoré si obe strany vymenia v priebehu procesu realizácie až do ukončenia podujatia. Povinnosť mlčanlivosti trvá aj po ukončení platnosti tejto zmluvy.
5. Ak sa počas doby platnosti tejto zmluvy jedna zo zmluvných strán dopustí konania, ktoré by podstatným spôsobom poškodilo dobré meno druhej zmluvnej strany, dotknutá zmluvná strana je oprávnená požadovať náhradu takto spôsobenej majetkovej a nemajetkovej ujmy.
6. Doručovanie písomností na základe tejto zmluvy alebo v súvislosti s ňou sa uskutočňuje medzi zmluvnými stranami doporučenou poštou, kuriérom alebo osobným doručením. Doručovanie sa uskutočňuje na adresu sídla/miesta podnikania uvedeného v záhlaví tejto zmluvy, ibaže adresát oznámil odosielajúcej zmluvnej strane zmenu sídla/miesta podnikania písomne vopred. Za deň doručenia písomnosti sa pokladá aj deň, v ktorý zmluvná strana, ktoré je adresátom odprela písomnosť prevziať, alebo v ktorý márne uplynula odberná lehota pre prevzatie zásielky na pošte, alebo v ktorý je na zásielke vyznačená poznámka „adresát je neznámy“, „adresát nezastihnutý“ alebo iná poznámka podobného významu.
7. Táto zmluva je vyhotovená v troch rovnopisoch, po jednom pre každú zmluvnú stranu.
8. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak toho, že zodpovedá ich skutočnej a slobodnej vôli ju podpísali.

V Bratislave, dňa 10.6.2019

V Bratislave, dňa 10.6.2019

~~Partner~~

Ing. Ronald Lupták, člen predstavenstva,
Marketingový riaditeľ

Róbert Fegyveres, Trade Marketing Manager
On Trade, na základe poverenia

Poskytovateľ

Jozef Dávidík – starosta

.....
Distribút

Ing. Ronald Lupták, člen predstavenstva,
~~Marketingový riaditeľ~~

Róbert Fegyveres, Trade Marketing Manager
On Trade, na základe poverenia

Jozef Dávidík